

УТВЕРЖДЕНО

решением комитета
Мурманской областной Думы
по экономической политике,
энергетике и жилищно-
коммунальному хозяйству
от 23 июня 2020 года

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке регулирующего воздействия проекта закона Мурманской области 304-6 "О внесении изменений в Закон Мурманской области "О полномочиях органов государственной власти Мурманской области в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об установлении дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции на территории Мурманской области"

Комитет Мурманской областной Думы по экономической политике, энергетике и жилищно-коммунальному хозяйству в соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, принимаемых Мурманской областной Думой, внесенных депутатами Мурманской областной Думы, утвержденным постановлением Мурманской областной Думы от 25.10.2018 № 1468, рассмотрел проект закона Мурманской области № 304-6 "О внесении изменений в Закон Мурманской области "О полномочиях органов государственной власти Мурманской области в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об установлении дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции на территории Мурманской области" (далее – законопроект), подготовленный депутатами Мурманской областной Думы Ведищевой Н.Н., Дубовым С.М., Ивановым Г.А., Ильиных М.В., Кругловой Л.Н., Лукичевым Л.А., Максимовой Н.П., Мищенко В.В., Назаровым Ю.А., Пантелеевым В.Н., Пищулиным Б.В., Пономаревым Р.С., Черневым А.В., Шадриним Ю.А., Шестаком А.В., и отмечает следующее.

Публичные консультации по законопроекту проведены в сроки с 19 мая 2020 года по 16 июня 2020 года.

Общее количество участников публичных консультаций – восемь.

На основе проведенной оценки регулирующего воздействия законопроекта с учетом мнений, представленных участниками публичных консультаций, комитетом Мурманской областной Думы по экономической политике, энергетике и жилищно-коммунальному хозяйству сделаны следующие выводы:

1. Информация, полученная в рамках публичных консультаций, достаточна для проведения ОРВ, и позволяет оценить отношение основных групп субъектов, на которые вводимое нормативное правовое регулирование будет оказывать воздействие.

2. Выбор предлагаемого способа регулирования обоснован. Проект закона направлен на исключение с регионального рынка розничных продаж алкоголя всех формально переоборудованных в предприятия общественного питания торговых объектов, а также на запрет розничной продажи алкогольной продукции в торговых объектах, расположенных в многоквартирных домах и общежитиях, в пристроенных (встроенных, встроено-пристроенных) к ним помещениях, входы в которые для

покупателей (посетителей) находятся со стороны подъездов или со стороны детских, спортивных площадок на расстоянии менее 50 метров.

3. В проекте закона отсутствуют положения, вводящие избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующие их введению.

4. В проекте закона отсутствуют положения, способствующие возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и областного бюджета.

5. Риски невозможности решения проблемы предложенным в проекте закона способом отсутствуют.

Комитет Мурманской областной Думы по экономической политике, энергетике и жилищно-коммунальному хозяйству, учитывая важность и общественную значимость законопроекта, рекомендует принять проект закона № 304-6 "О внесении изменений в Закон Мурманской области "О полномочиях органов государственной власти Мурманской области в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об установлении дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции на территории Мурманской области".

Приложение: сводный отчет по результатам публичных консультаций.

Председатель комитета



М.А. БЕЛОВ

**СВОДНЫЙ ОТЧЕТ
ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ПУБЛИЧНЫХ КОНСУЛЬТАЦИЙ¹**

по проекту закона Мурманской области № 304-6 "О внесении изменений в Закон Мурманской области
"О полномочиях органов государственной власти Мурманской области в области производства и оборота этилового спирта,
алкогольной и спиртосодержащей продукции и об установлении дополнительных ограничений розничной продажи
алкогольной продукции на территории Мурманской области"

Срок проведения публичных консультаций: с 19 мая 2020 года по 16 июня 2020 года.

Общее количество участников публичных консультаций восемь.

**ТАБЛИЦА ЗАМЕЧАНИЙ И ПРЕДЛОЖЕНИЙ
по результатам публичных консультаций**

№ п/п	Наименование участника публичных консультаций	Форма публичных консультаций	Замечание и (или) предложение участника публичных консультаций	Результат рассмотрения разработчиком замечаний и предложений
1	2	3	4	5
1.	Драган И.В.	Размещение на официальном сайте Мурманской областной Думы уведомления о проведении публичных консультаций	Предложение: установить часы работы объектов общественного питания с 11 часов до 23 часов.	<i>Не предусмотрено федеральным законодательством.</i>
2.	Группа компаний "Дикси"	Размещение на официальном сайте Мурманской областной Думы уведомления о проведении публичных консультаций	Замечания: - в результате потери рентабельности, торговая сеть «ДИКСИ» будет вынуждена закрыть более 16% торговых объектов на территории Мурманской области, что приведет к потере более 120 рабочих мест. Ориентировочные потери Компании составят более 35 млн рублей;	

¹ Является приложением к утвержденному решением ответственного комитета заключению об ОРВ проекта акта.

			<ul style="list-style-type: none"> - принятие законопроекта может значительно ухудшить инвестиционный климат в сфере розничной торговли продуктами питания, обеспеченность жителей магазинами «шаговой доступности», и дальнейшее развитие торговой сети ДИКСИ на территории Мурманской области; - устанавливаемые ограничения не обеспечат достижение указанных целей, являются не эффективными и избыточными по отношению к ограничениям, установленным на федеральном уровне; - предлагаемые ограничения уже имеются на федеральном уровне (ст. 16 ФЗ от 22.11.1995 N 171-ФЗ) ".Существует запрет потребление (распитие) алкогольной продукции в общественных местах, в том числе во дворах, в подъездах, на лестницах, лестничных площадках, в лифтах жилых домов, на детских площадках, в зонах рекреационного назначения (в границах территорий, занятых городскими лесами, скверами, парками, городскими садами, прудами, озерами, водохранилищами, пляжами, в границах иных территорий. Потребление (распитие) алкогольной продукции в данных местах влечет наложение административного штрафа в размере от пятисот до одной тысячи пятисот рублей. <p>Предложение:</p> <ul style="list-style-type: none"> - переходный период установить в течение 5 лет (максимальный срок действия лицензии на оборот алкогольной продукции). Для хозяйствующих субъектов, которые осуществляют деятельность на основании действующей лицензии на розничную реализацию алкогольной продукции и на субъекты, которые подали заявление на получение (переоформление, продление лицензии) и (-или) оплатили государственную пошлину на получение данной лицензии до вступления законопроекта в силу. 	
3.	АО "Тандер" (розничная сеть "Магнит")	Размещение на официальном сайте Мурманской областной Думы уведомления о проведении публичных	<p>Замечания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - введение запрета согласно пункта 5* законопроекта может привести к негативной реакции в связи с установлением преимущественных условий ведения деятельности в области 	

		консультаций	<p>розничной торговли для магазинов крупного формата (супермаркеты, гипермаркеты) по отношению к магазинам "у дома". Современная жилая застройка предполагает наличие детских и спортивных площадок, для сети магазинов "Магнит" именно формат "у дома" является основным бизнесом, такие магазины расположены в жилых домах или в непосредственной близости от них, и обеспечивают доступ к товарам первой необходимости маломобильным гражданам — пенсионерам, инвалидам, гражданам, посещающих магазины вместе с малолетними детьми;</p> <ul style="list-style-type: none">- доходность от продажи алкоголя позволяет сдерживать цены на социально значимые товары. Дополнительные ограничения могут привести к росту цен или закрытию объектов торговли из-за потери рентабельности;- введение запрета противоречит направлениям государственной политики в области развития торговли (приказ Минпромторга РФ от 25.12.2014 № 2733 "Об утверждении Стратегии развития торговли в РФ на 2015-2016 годы и период до 2020"). Цель Стратегии – обеспечение потребителей возможностью в пределах места жительства и работы приобретать товары с возможностью выбора разных торговых форматов;- сокращение количества магазинов, в которых осуществляется продажа легальной алкогольной продукции создает риск увеличения потребления нелегальной алкогольной продукции и суррогатов, что может негативно отразиться на здоровье населения и объеме бюджетных доходов и расходов;- предлагаемые изменения будут способствовать прямым потерям бюджета, сокращению страховых и арендных поступлений, безработице, снижению предпринимательской активности. <p>Предложение:</p> <p>пункт 5* законопроекта изложить в следующей редакции "Не допускается розничная продажа алкогольной продукции в торговых объектах, расположенных в многоквартирных домах и общежитиях, а также в пристроенных (встроенных, встроено-</p>	
--	--	--------------	---	--

			пристроенных) к ним помещениям, имеющих торговую площадь менее 65 квадратных метров".	
4.	Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Мурманской области	Размещение на официальном сайте Мурманской областной Думы уведомления о проведении публичных консультаций	<p>Замечания:</p> <p>В пояснительной записке не представлена оценка количества закрытия субъектов малого и среднего предпринимательства (СМСП).</p> <p>Предложения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - с учетом ограничительных мер (пандемия) для адаптации СМСП продлить переходный период до 01.01.2021 года; - в мерах господдержки предусмотреть для закрывающихся СМСП пакеты мер для перехода на другие виды деятельности. 	
5.	Пивоваренная компания "Балтика"	Размещение на официальном сайте Мурманской областной Думы уведомления о проведении публичных консультаций	<p>Замечания:</p> <ul style="list-style-type: none"> -актуальность проблемы в сопроводительной документации не обоснована - не представлено никаких стат. данных, доказывающих наличие связи между продажей алкогольной продукции в помещениях многоквартирных домов (МКД) и количеством нарушений тишины и покоя граждан, или подтверждающих эффективность предлагаемых мер, отсутствует информация о количестве объектов, которых коснутся предлагаемые изменения, - в случае принятия дополнительных региональных ограничений (особенно ограничение до 50 кв. м), количество законопослушных представителей бизнеса, которых они коснутся, значительно увеличится, что ухудшит и без того нестабильную ситуацию в индустрии; - основными арендаторами помещений в МКД являются СМСП, поддержка которых является одним из приоритетных направлений развития экономики РФ и одной из наиболее важных задач государства. Президент РФ не раз подчеркивал важность развития СМСП для экономики России; - принятие законопроекта повлияет на конкурентную среду в отрасли, преимущество получат предприниматели, имеющие предприятия общественного питания, находящиеся в отдельно стоящих зданиях, число предприятий общественного питания уменьшится, но отсутствие статистики не позволяет нам оценить их 	

		<p>точное количество ;</p> <ul style="list-style-type: none">- ужесточение антиалкогольного законодательства, как показала практика, введения дополнительных ограничений розничной продажи во многих субъектах РФ, не меняет поведенческих привычек потребителя, который, лишаясь возможности приобретать алкоголь легально, идет на сознательный риск приобретения алкогольной продукции сомнительного качества у нелегальных продавцов;- перераспределение рынка продажи алкоголя в пользу "теневое" сектора будет стимулировать владельцев торговых объектов на дальнейшее нарушение действующих ограничений, например, розничную продажу алкогольной продукции несовершеннолетним и в ночное время;- в условиях эпидемии коронавируса дальнейшее ужесточение законодательного регулирования для предприятий общественного питания представляется нецелесообразным. <p>Предложения:</p> <ul style="list-style-type: none">- проблема нарушения общественного порядка, заявленная разработчиками, может быть решена с помощью применения уже существующих законодательных норм: жалобы на нарушителей тишины и покоя граждан должны рассматриваться полицией, прокуратурой, Росалкогольрегулированием и иными надзорными и правоохранительными органами, после чего в отношении недобросовестных предпринимателей должны приниматься соответствующие меры. К нарушителю действующих законов может быть применена санкция в виде принудительного расторжения договора аренды через суд;- дождаться открытия предприятий общественного питания после ограничений, связанных с эпидемией коронавируса, провести анализ, как действие закона скажется на их работе и на ситуации в регионе в целом, и только после оценки фактического воздействия федеральных ограничений через определенный срок (например, 1 год), делать выводы о том, требуется ли вводить дополнительные региональные ограничения;	
--	--	---	--

			- установленные федеральным законом ограничения по продаже алкоголя в предприятиях общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей менее 20 кв. м, расположенных в МКД, достаточны, а введение дополнительных ограничений на региональном уровне в текущей экономической ситуации нецелесообразно и окажет дополнительное негативное влияние на предпринимателей.	
6.	Торговая сеть "Пятерочка"	Размещение на официальном сайте Мурманской областной Думы уведомления о проведении публичных консультаций	<p>Замечания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в результате потери рентабельности, торговая сеть «Пятерочка» будет вынуждена закрыть значительное количество магазинов в Мурманской области, что приведет к потере 350 рабочих мест; - принятие проекта закона значительно ухудшит инвестиционный климат в сфере розничной торговли продуктами питания, обеспеченность жителей магазинами «шаговой доступности». Снижение инвестиционной активности торговой сети «Пятерочка» может составить до 200 млн. рублей в год (в связи с дополнительными затруднениями подбора помещений под открытие новых магазинов); <p>Предложения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - альтернативным способом противодействия незаконным продажам алкогольной продукции может стать увеличение времени продажи алкогольной продукции в рознице, а также повышение культуры потребления алкоголя, популяризация здорового образа жизни. Вологодская, Самарская и Новгородская области привели региональное законодательство в части разрешенного времени реализации алкогольной продукции в соответствии с ФЗ-171 с целью пополнения регионального бюджета, поддержки ответственного малого бизнеса, а также обеспечения безопасного потребления алкоголя. Дополнительное время для легальных продаж ответственных предпринимателей позволит вытеснить с рынка фальсификат и нелегальные продажи. 	
7.	Кузьмина Елена Анатольевна	Размещение на официальном сайте Мурманской областной Думы уведомления о	<p>Замечания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Законопроект не учитывает, что детские и спортивные площадки расположены также на территориях прилегающим к 	

		проведении публичных консультаций	образовательным учреждениям (детские сады, школы, колледжи). От вышеперечисленных учреждений розничная торговля алкоголем разрешена на расстоянии 15 метров в г.Мурманске, и эти учреждения зачастую расположены внутри массивов жилых домов. Предложения: - увеличить метраж от образовательных учреждений до мест торговли алкоголем (и для магазинов, и для общепита); - в статье 5.1 пункт 5 после слов "спортивных площадок" поставить запятую и дополнить словами: "территорий и помещений, используемых для оказания образовательных услуг". Число "50" заменить на число "100".	
8.	Пономарев Александр Вениаминович	Размещение на официальном сайте Мурманской областной Думы уведомления о проведении публичных консультаций	Замечания: - считаю недопустимым ужесточение условий для малого бизнеса, особенно в период кризиса, пандемии; - под действие закона подпадут достойные маленькие кафе, бары, кофейни, находящиеся на 1-х этажах жилых домов. Большую часть из них придется закрыть, персонал без работы, недополучение налогов; - считаю избыточными нормы, предлагаемые в законопроекте. Таких надуманных требований к заведениям общепита нигде нет. Предложения: - ввести требования к заведениям, с целью отличить достойные заведения общепита от заведений, которые под них маскируются "наливайки"; - переходный период не менее 12 месяцев.	

* Участники публичных консультаций в опросных листах ссылаются на пункт 5 законопроекта. В соответствии с юридико-техническим оформлением законопроектов следует понимать, что речь идет об абзацах шестом и седьмом подпункта 2 пункта 4 статьи 1, согласно которых: "5. Не допускается: розничная продажа алкогольной продукции в торговых объектах, расположенных в многоквартирных домах и общежитиях, а также в пристроенных (встроенных, встроенно-пристроенных) к ним помещениях, входы в которые для покупателей (посетителей) находятся со стороны подъездов (подъезда) или со стороны детских, спортивных площадок на расстоянии менее 50 метров от них;"